

MORE THAN  
30 YEARS

DE



WREPPIES GEBEN FOOD  
INCENTIVES EINEN SCHUB

# Banderole versiegelt Rolls & Bites

Mit dem innovativen und nachhaltigen Verpackungskonzept Branding by Banding® liefern Bandall und die Spezialdruckerei Max. Aarts verschiedene umweltfreundliche Verpackungslösungen. Stets darauf bedacht Verpackungsmaterial und Abfall zu reduzieren.



Unter dem Markennamen WreppieS stellt FoodIncentives unter anderem Tortilla-Wraps für die Luftfahrtindustrie her. Infolge der Corona-Krise hat das Unternehmen seinen Markt und seine Produktpalette auf den Einzelhandel ausgeweitet. Für diese WreppieS Rolls & Bites sind andere Verpackungen mit einem Versiegelungsetikett erforderlich. Bandall und die Spezialdruckerei Max. Aarts boten Abhilfe, indem sie lösungsorientiert mitdachten und die bedruckte Banderole als flexible Verpackungslösung präsentierten.

Im vergangenen Februar gingen bei FoodIncentives zahlreiche Stornierungen von Fluggesellschaften ein. Aufgrund der Corona-Pandemie wurden alle Aufträge widerrufen. Das Unternehmen mit Sitz in Soesterberg stellte diverse Snack- und Lunchboxen für verschiedene Fluggesellschaften her, und auf einmal kam es zum Stillstand. Wie viele andere Unternehmen stellte der Betrieb auf die Lieferung von Hygieneprodukten um. „Wir haben damit begonnen, Hygieneboxen für Hotels mit Mundschutz und Handschuhen zusammenzustellen. Das reichte jedoch nicht aus, um die Umsatzeinbußen aufzufangen, so dass nach Alternativen gesucht wurde“, erklären Betriebsleiter Hans Zaagman und Finanzverwalter Erwin Trapman. „Dabei sind wir auf frühere Entwicklungen rundum Tortilla-Snacks gestoßen. Damals konnten sie sich nicht durchsetzen. Aber jetzt, da die Nachfrage des Einzelhandels nach luxuriösen Snacks in Gastronomiequalität steigt, sind sie plötzlich sehr gefragt.“

## Rollen und falten

Nach einer Marktforschung brachte FoodIncentives Ende Dezember letzten Jahres die WreppieS Rolls & Bites-Serie auf den Markt - eine Reihe gerollter Snacks, bestehend aus Tortillas, herzhaft gefüllten Pfannkuchen und türkischen Pizzen. Die Füllungen variieren von Huhn oder Rindfleisch mit allen möglichen Gemüsesorten und Soßen bis hin zu vegetarischen Varianten mit Ei und Käse. Und sogar süße Wraps mit Mango, Apfel oder Banane sind im Angebot. Die WreppieS Rolls & Bites sind in Kunststoffschalen verpackt und wurden zunächst mit den in der Luftfahrtindustrie üblichen weißen Papieretiketten versehen. Die Unternehmer hatten aber eine bessere Idee. „Wir suchten nach einer Lösung, die unseren Produkten ein attraktives Aussehen verleiht und gleichzeitig die Verpackung versiegelt. Die Kunststoffschalen haben nämlich einen Schnappverschluss, der leicht zu öffnen ist. Im Einzelhandel sollten die Verbraucher jedoch nicht die Möglichkeit haben, die Verpackung im

**„EINE BANDEROLE VERHINDERT, DASS VERPACKUNGEN IM GESCHÄFT GEÖFFNET WERDEN.“**

Geschäft schon zu öffnen. Eine Banderole ist hier die ideale Lösung. Eine schöne vierfarbige Banderole der Spezialdruckerei Max. Aarts präsentiert unsere Produkte gut. Gleichzeitig verhindert eine solche Banderole, dass der Verbraucher die Verpackungen im Geschäft öffnen kann.“

## Handarbeit

Die Zusammenstellung der WreppieS ist derzeit noch Handarbeit. Die Fabrikmitarbeiter schmieren die Tortillas oder Pfannkuchen mit Soße und Käse ein, fügen die gewünschten

WreppieS Pancake Rolls & Bites wurde aus der Idee geboren, „den Pfannkuchen“ in ein innovatives und unverwechselbares Tapas-Gericht zu verwandeln. Kombiniert man den Pfannkuchen mit verschiedenen, abwechslungsreichen Geschmacksrichtungen, entsteht ein köstlicher, herzhafter Snack.



Die WreppieS Rolls & Bites-Serie besteht aus einer Reihe gerollter Snacks, die aus Tortillas, herzhaft gefüllten Pfannkuchen und türkischen Pizzen bestehen.



Finanzverwalter Erwin Trapman: „In Spitzenzeiten haben wir für die Luftfahrtindustrie in acht Stunden 24.000 Sandwiches pro Tag verarbeitet. Auch mit WreppieS können wir derart hohe Zahlen erreichen. Es geht darum, gut organisiert zu sein und genügend Hände und Fachkenntnisse zu haben.“



Die Produktinformationen befinden sich knapp über dem Rand auf der schrägen Seite, so dass die Verpackung an der Kasse nicht gedreht oder gekippt werden muss.

Zutaten hinzu, rollen sie zusammen und verpacken sie in Plastikschalen. Das Einzige, was teilweise automatisiert ist, ist das Anbringen der bedruckten Banderole durch die Spezialdruckerei Max. Aarts. Zu diesem Zweck wurde bei Bandall eine Stand Alone-Banderoliermaschine angeschafft, die die verschiedenen WreppieS-Schalen mit 28, 48 und 75 mm Breite banderoliert. „Die Banderoliermaschine wurde schnell geliefert und war innerhalb eines Tages einsatzbereit“, sagt Erwin. „Die Einstellung der Maschine ist recht einfach. Man muss im Voraus sicherstellen, dass der Text gut ausgerichtet ist. Dazu nimmt man an der Seite mit einem Lineal mit elektronischem Auge die richtige Einstellung vor.“

## Geschmacksspezifisch

FoodIncentives hat vorbedruckte Banderolen für die verschiedenen Produktlinien bereitliegen. Diese enthalten neben dem Vierfarbendruck, auf dem das Snackprodukt gut sichtbar ist, eine leere Textfläche, auf die ein Novexx-Thermotransferdrucker die

verschiedenen Geschmacksrichtungen drucken kann. Bei der Pancakes-Serie handelt es sich z. B. um Serrano-Schinken, Pulled Chicken oder Lachs. So braucht das Unternehmen nicht für jeden Geschmack eine eigene Banderole auf Vorrat zu haben. Außerdem versieht der Transferdrucker die Banderole mit einem Mindesthaltbarkeitsdatum, einer Chargennummer und einem Balkencode. FoodIncentives hat sich dabei bewusst dafür entschieden, diese Produktinformationen knapp über dem Rand auf der schrägen Seite zu platzieren. „An der Kasse muss die Verpackung nicht umgedreht oder gekippt werden“, erklärt Hans. „Sie braucht nur über den Scanner gezogen zu werden. Dadurch wird Schütteln und Drehen verhindert, und das Produkt behält sein schönes Aussehen.“

## Zukunft

Erwin und Hans glauben nicht, dass die großen Auftragszahlen aus der Luftfahrtindustrie zurückkehren. „Vor zwei Jahren haben wir noch

30 Paletten pro Woche verschickt, jetzt sind es höchstens noch 30 Kartons. Zum Glück haben wir mit WreppieS Rolls & Bites eine erfolgreiche neue Produktlinie. Die Delikatessenregale in den Supermärkten sind sehr beliebt. Unsere reichhaltig gefüllten Pfannkuchen, Tortillas und türkischen Pizzen laufen sehr gut. Die gute Präsentation mit der bedruckten Banderole trägt sicherlich dazu bei. Das haben wir übrigens sehr gut gemerkt, als wir vom weißen Etikett zur Banderole gewechselt haben.“ Hans sagt abschließend: „Und wir haben noch viele Ideen für neue Snackprodukte. Wenn die auch so gut abschneiden, müssen wir weiter automatisieren und expandieren. In einem Jahr kann es hier schon ganz anders aussehen.“

Dieser Artikel kam durch die Zusammenarbeit mit der Spezialdruckerei Max. Aarts und Bandall zustande.

**bandall**<sup>®</sup>  
THE STANDARD IN BANDING